

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY		4.13.
Objetivo General	<i>Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes en todos los aspectos.</i>	
Objetivo de la Estrategia	<i>Actuaciones para mejorar la oferta de equipamientos y servicios en la costa (costa, playas, puertos y paseos marítimos).</i>	
Actuación	<p>Mejora de equipamientos y condiciones de uso y medioambientales en las <i>dos</i> playas urbanas de San Sebastián:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dos vestuarios unisex con sanitario, accesibles para discapacitados. - Dos duchas accesibles para discapacitados. - Conexiones a la red de saneamiento. - Mejora de las duchas existentes. - 7 papeleras en la Playa de San Sebastián y 4 en La de la Cueva. - Dos carteles informativos en la Playa de S/S. Un cartel informativo en la Cueva. - Dos pasarelas de madera en la Cueva. - Servicio de socorrismo y primeros auxilios en ambas playas. - Inclusión en la página web turística del municipio. - Buscar la excelencia a través de la certificación con Bandera Azul en la playa de La Cueva. 	
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de servicios equipamientos, seguridad y accesibilidad a las playas de la zona urbana de San Sebastián de La Gomera, cuyo uso es muy habitual por la población local y visitante. - Obtención de bandera azul al menos para una de ellas. - Que la población local y los visitantes cuenten con servicios adecuados para su disfrute de las playas. - Que el turista (y su familia) pueda planificar una estancia en San Sebastián basada (entre otros elementos) en la existencia de playas atractivas, seguras y bien equipadas. 	
Responsable	Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera.	
Coste estimado (€)	21.200€	
Temporalización	2013 - 2017	
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Inversiones realizadas. - Trámite de Bandera Azul realizado. 	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas de uso. - Informe sobre el uso y disfrute de las playas por parte de locales y visitantes (calidad de vida, economía, valoraciones, etc.). 	