

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY		4.10.
Objetivo General	<i>Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes en todos los aspectos.</i>	
Objetivo de la Estrategia	<i>Actuaciones para mejorar la oferta de espacios públicos para eventos y plazas públicas.</i>	
Actuación	<p>La herramienta de internet es una de las fuentes más utilizadas por los turistas hoy en día. Es por ello que pretendemos facilitar la conexión a la red desde cualquier punto del municipio, para que el visitante, y el propio lugareño, pueda acceder a la información colgada en internet.</p> <p>Para comenzar, el proyecto se pretende ejecutar en las zonas recreativas, con el reto final de conseguir que Hermigua tenga conexión wi-fi en la mayor parte de su geografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abastecer las zonas recreativas del municipio con conexión wi-fi, con la intención de completar el municipio en su totalidad. 	
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Que el visitante y el propio ciudadano de Hermigua tengan el servicio de conexión a Internet sin necesidad de contar con 3G, en todas las áreas recreativas y miradores del municipio, tratando de conseguir que el Municipio en su totalidad tenga este servicio. - Cada día es más visible, que estamos en la que algunos se atreven a calificar como “era virtual”. Cada vez es más frecuente ver a turistas utilizar sus teléfonos móviles, sus “tablets” o ordenadores portátiles, para geolocalizarse o conseguir información de ciertos lugares “in situ”, obteniendo de esta forma lo que necesitan saber de manera ágil, rápida y eficaz. 	
Responsable	Ayuntamiento de La Villa de Hermigua.	
Coste estimado (€)	10.000 €	
Temporalización	2013 - 2017	
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - La existencia de la conexión wi-fi en las zonas recreativas. 	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de áreas recreativas conectadas. - Porcentaje del municipio con conexión wi-fi. - Satisfacción del servicio por habitantes y turistas. 	