

Principio 4: Calidad, oferta turística y satisfacción de los visitantes.

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA GOMERA PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY		4.1.
Objetivo General	<i>Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes en todos los aspectos.</i>	
Objetivo de la Estrategia	<i>Actuaciones para mejorar la oferta del Parque Nacional de Garajonay.</i>	
Actuación	Mejora de la oferta de equipamientos e infraestructuras de Uso Público del Parque Nacional de Garajonay.	
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación de la red de rutas del Parque. - Disponer de nuevos miradores y mejorar algunos de los existentes. - Disponer de un nuevo circuito de caminos accesibles en La Laguna Grande. - Mejora de la fluidez del tráfico en la carretera de Juego de Bolas a la Laguna Grande mediante la creación de sobre anchos. - Mejora de los aseos de La Laguna Grande. - Mejora de la exposición del Punto de información de La Laguna Grande. - Mejora de la oferta de medios interpretativos para invidentes. 	
Responsable	Parque Nacional de Garajonay	
Coste estimado (€)	400.000 €	
Temporalización	2015 - 2016 - 2017	
Registros de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación expedientes. - Acta de ejecución. 	
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura al público de los equipamientos e instalaciones. 	